



Departamento de **Engenharia Mecânica**
Universidade Federal de Santa Catarina

MANUAL DA MARCA

Identidade Visual

A identidade visual é a representação única, condensada e particular de todas as dimensões e manifestações de uma marca. Desta forma, a identidade confere diferenciação, bem como o reconhecimento da marca por seus possíveis consumidores.



Departamento de **Engenharia Mecânica**
Universidade Federal de Santa Catarina

Versões da Marca

Versão Prioritária



Departamento de **Engenharia Mecânica**
Universidade Federal de Santa Catarina

Monocromia Invertida



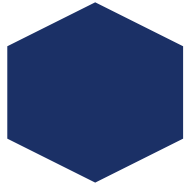
Departamento de **Engenharia Mecânica**
Universidade Federal de Santa Catarina

Monocromia Traço



Departamento de **Engenharia Mecânica**
Universidade Federal de Santa Catarina

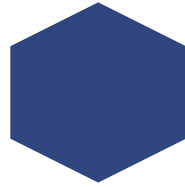
Cores Institucionais



RGB 27 48 102

CMYK 74 53 0 60

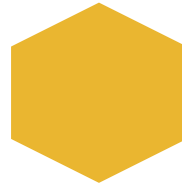
#1B3066



RGB 47 69 125

CMYK 62 45 0 51

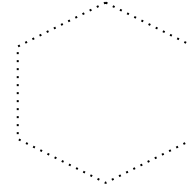
#2F457D



RGB 234 182 48

CMYK 0 22 79 8

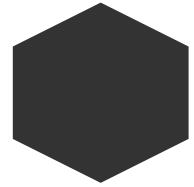
#EAB630



RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

#FFFFFF



RGB 51 51 51

CMYK 0 0 0 80

#333333

Alfabeto institucional

Rajdhani Clara

Rajdhani Normal

Rajdhani Média

Rajdhani Seminegrito

Rajdhani Negrito

A Rajdhani é recomendada para títulos.

A família desta fonte pode ser baixada gratuitamente no Google Fonts:

<https://fonts.google.com/specimen/Rajdhani>

Alfabeto institucional

Opens Sans Clara

Opens Sans Normal

Opens Sans Seminegrito

Opens Sans Negrito

Opens Sans Extranegrito

O Open Sans é recomendada para o corpo do texto.

A família desta fonte pode ser baixada gratuitamente no Google Fonts:

<https://fonts.google.com/specimen/Rajdhani>

Reduções Máximas

A marca deve apresentar boa legibilidade e leitura. Por isso, deve ser usada com um tamanho mínimo para que possa ser facilmente percebida e identificada.



Área de Proteção

A área de proteção serve para preservar a assinatura visual quando está sendo posicionada em qualquer aplicação. Nenhum elemento deve ultrapassar a área destinada à marca.

Normalmente se usa um elemento da própria marca para estabelecer as distâncias da área de proteção, nesse caso foi usada a letra "S".



Restrições de Uso



Não aplicar sombra



Não separar o lettering do logotipo



Não girar a marca



Não desalinhar a marca

Restrições de Uso



Não distorcer a marca



Departamento de **Engenharia Mecânica**
Universidade Federal de Santa Catarina

Não alterar a proporção entre símbolo e lettering



Não utilizar cores que não estejam propostas neste



Não aprisionar a marca em boxes

Fundo

Ao aplicar a assinatura visual em diferentes fundos é importante perceber quando o fundo prejudica a legibilidade por falta de contraste, aplicando a versão correta da marca.



Errado



Correto

Manual da Marca

Feito com base em material desenvolvido pelo LOGO UFSC

